

Diverge

GRUPO NABEIRO INNOVATION CENTRE

DELTA

OPEN

MINNO

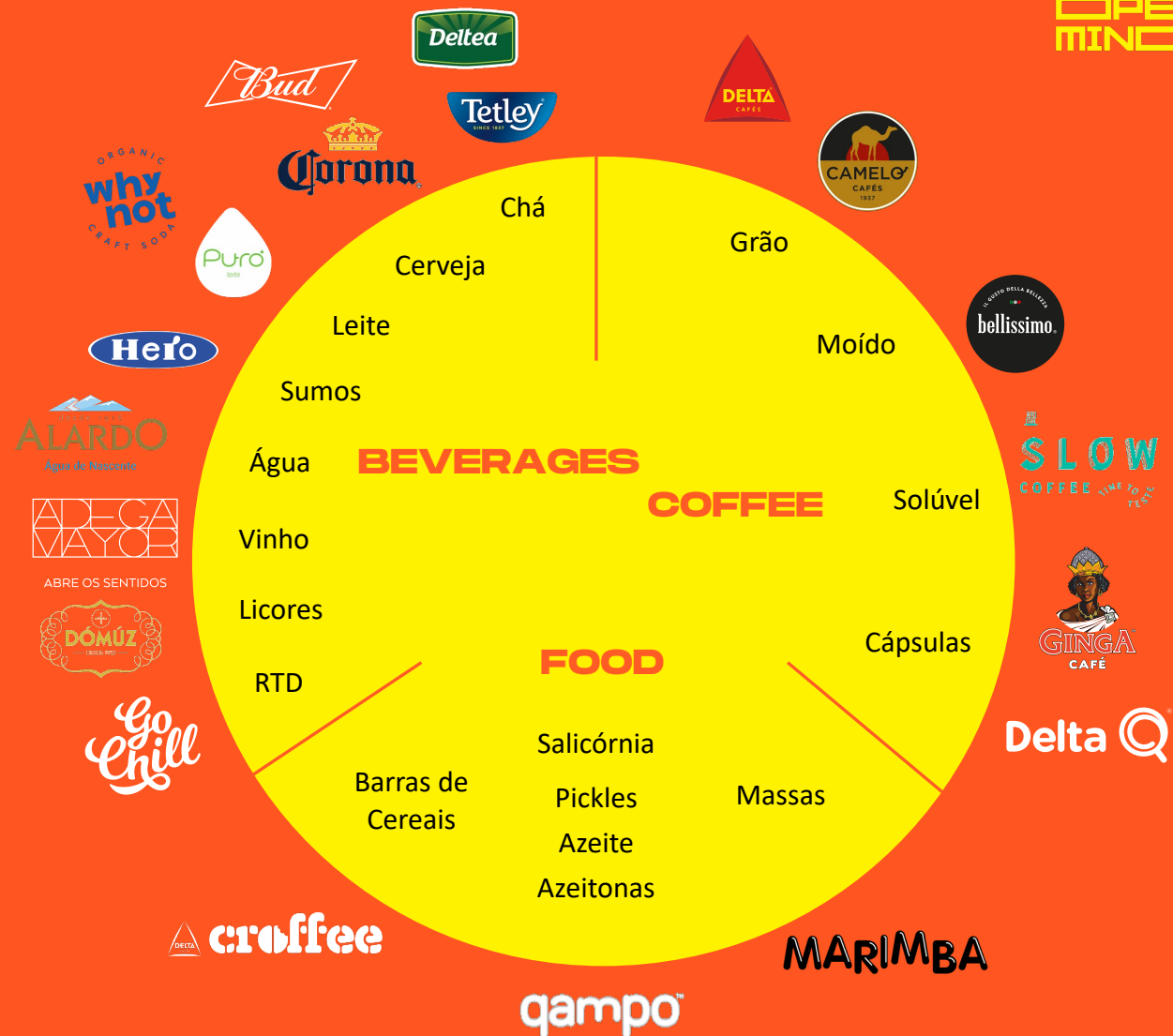
powered by 

INDICE

- 01** Grupo Nabeiro
- 02** Programa Delta Open Mind
- 03** Desafio
- 04** Tendências
- 05** Case Go Chill



+20
CATEGORIAS
Marcas próprias
e marcas
distribuídas
mundialmente



DELTA CAFÉS: MOÍDOS E GRÃO

DELTA
OPEN
MIND



Diverge

GRUPONABEIRO



CAFÉ: EQUIPAMENTOS DELTA Q

DELTA
OPEN
MIND



QOSMO 1.0
(2009)



QOSY
(2013)



QOOL EVO
(2015)



MILK QOOL & QLIP
(2015)



QUICK
(2019)



MINIQOOL
(2022)



RISE
(2022)



MINI MILKQOOL
(2023)

EXPERIÊNCIAS

DELTA
OPEN
MIND



RISE DELTA Q WITH PHILIPPE STARK

DELTA
OPEN
MIND



BEBIDAS ALCOÓLICAS: VINHOS E LICORES



BEBIDAS ALCOÓLICAS: CERVEJAS



BEBIDAS: ÁGUAS E LEITE



BEBIDAS: SUMOS



BEBIDAS: BEBIDAS DE CAFÉ

DEIXA-TE IR

NOVO



BEBIDAS: CHÁS E INFUSÕES



FOOD





+ Horeca



CANAL HORECA

LOJAS



DELTA EXPRESSO



THE COFFEE HOUSE EXPERIENCE

VENDING MACHINES



DELTA
OPEN
MIND

PROGRAMA DELTA OPEN MIND

PROGRAMA DELTA OPEN MIND

- Programa de inovação aberta do Grupo Nabeiro destinado ao Universo Académico. O programa é gerido pela Diverge – Centro de Inovação do Grupo Nabeiro.
- Lançamento de desafios estratégicos de inovação.
- Desafia os alunos a apresentar ideias e repensar soluções atuais.
- Proporciona uma experiência real no mundo empresarial.

PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA:

Das soluções apresentadas, o Grupo Nabeiro reserva a possibilidade de premiar as ideias que apresentarem potencial de inovação com o valor monetário de 1.000€.

Este desafio, insere-se ainda no programa **DELTA OPEN MIND**, uma iniciativa que selecionará todos os anos, a nível nacional, uma ideia vencedora. O prémio dessa iniciativa contemplará adicionalmente:

- Estágio na Diverge: Centro de Inovação do Grupo Nabeiro
- Visita ao Universo do Grupo Nabeiro em Campo Maior com estadia

CRITÉRIOS PARA A SELEÇÃO DAS IDEIAS VENCEDORAS:

- **ESTRATÉGIA:** Grau de Enquadramento da ideia com os objetivos do desafio;
- **POTENCIAL:** Grau de impacto da ideia num dado âmbito - Mercado, Cliente, Organização, Processo, Produto ou Serviço;
- **RECURSOS:** Grau de Recursos necessários para a implementação da ideia;
- **GRAU DE INOVAÇÃO:** Grau de Inovação da ideia e diferenciação face ao mercado;

DELTA
OPEN
MIND

O DESAFIO

NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS PARA NOVOS MOMENTOS DE CONSUMO

Que novos produtos e serviços podem ser adicionados à oferta do Grupo Nabeiro?



O DESAFIO

IDENTIFICAÇÃO

- Identificação de oportunidades
- Conceptualização de uma ideia
- Identificação target e momento de consumo

MARKET RESEARCH

- Análise da concorrência
- Identificação da dimensão do mercado
- Diferenciação e valor acrescentado

MARKET VALIDATION

- Prototipagem
- Confirmar interesse do consumidor
- Recolha de inputs do consumidor

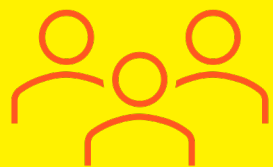
MATERIALIZAÇÃO

- Proposta de valor
- Branding (nome, imagem, comunicação, etc.)

DELTA
OPEN
MIND

TENDÊNCIAS

01



SOCIEDADE

02



CONSUMO

03



CANALIDADE

04



TECNOLOGIA



ONLY ME

“Sinto a pressão de projetar uma imagem de sucesso em todas as áreas e tenho FOMO de perder experiências e eventos”

CONSUMO IDENTITÁRIO

“Prefiro marcas que representem os meus valores e defendam as causas importantes”





FLEXIBILIDADE LABORAL

“Gosto da flexibilidade que tenho de poder viver e trabalhar ao meu ritmo e nos meus horários”

ACCESS VS OWNERSHIP

“Prefiro modelos pay-per-use ou subscrição, pela flexibilidade na hora de comprar produtos ou serviços”



CONSUMO CONVENIENTE

“Com o meu ritmo de vida mais acelerado, tendo a adaptar os meus hábitos de consumo em prol da comodidade e conveniência.

O que muitas vezes significa uma desestruturação dos meus momentos de consumo.”

BEM-ESTAR E SAÚDE MENTAL

“As minhas preocupações relacionadas com o bem-estar e a saúde mental têm vindo a aumentar”



REDUCE, REUSE AND RECYCLE

“Tenho consciência do impacto do meu consumo e tento aplicar conceitos de economia circular quando posso”

CONSUMO CONSCIENTE E RESPONSÁVEL

“Estou comprometido a reduzir a desigualdade social e os impactos ambientais através do meu consumo”



ZERO WASTE

“Vivo de forma a evitar o desperdício como resultado final do meu consumo”

RE-COMMERCE

“Procuro ter um consumo mais responsável e prolongar a vida útil dos produtos, evitando a superprodução”



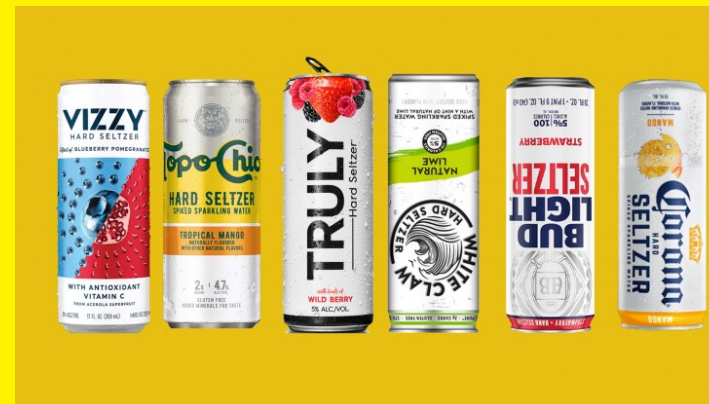
CONSUMO



Superalimentos



Proteína Alternativa



Low calories sem renunciar o sabor



Organic Foods



CANALIDADE



Honest Greens



Prado



Local



**HEALTHY
EATING**



Sweetgreen



CANALIDADE

NOVOS CONCEITOS / MINIMALISTA

03

TAPISCO – Esta antiga padaria, com o forno original, é agora um restaurante casual e minimalista do Chef Henrique Sá Pessoa



CANALIDADE

NOVOS MODELOS HORECA / MODELOS HÍBRIDOS

tasty
by GREGGS



Show off your s

There's no such thing as too many sprinkles

GREGGS & PRIMARK – Parceria Greggs & Primark vai para além do espaço híbrido. Já resultou em lançamentos de produtos.

03



CANALIDADE

NOVOS MODELOS HORECA / MODELOS HÍBRIDOS



KFC – KFC lançou o The Colonel's Arms, um modelo híbrido entre um tradicional pub britânico e o modelo de fast food



CANALIDADE

03

AUTOMATIC RETAIL

“Prefiro a conveniência de um canal de comprar contactless e sem interação, tanto no pagamento como no processo de compra”

amazon go

D2C & DELIVERY

“Uso as plataformas de delivery porque me oferecem a conveniência e rapidez alinhado com o meu ritmo de vida.”

Now
open

AUTOMATIC RETAIL: Continente Labs





TECNOLOGIA

FUNCTIONAL PACKAGING

“Adoro a conveniência que algumas marcas me oferecem com embalagens funcionais que tornam meus produtos on-the-go”

04

SMART PACKAGING

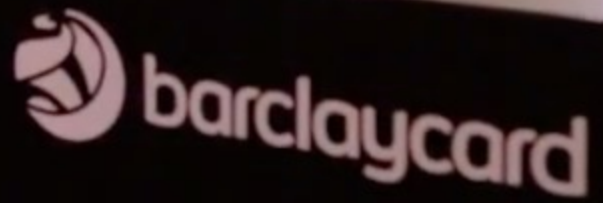
“Valorizo embalagens que utilizam tecnologia que gera conveniência”



TECNOLOGIA

ROBÓTICA / OPERAÇÃO

04



Barclaycard Pay@Pump



TECNOLOGIA

ROBÓTICA / OPERAÇÃO



ADAM – interactive robot bartender, barista, chef



TECNOLOGIA

ROBÓTICA / OPERAÇÃO

CAFEX

04





TECNOLOGIA

ROBÓTICA / OPERAÇÃO

B O U R S T E A D Y

04



MINDSET
a new way of sharing



TECNOLOGIA

ROBÓTICA / OPERAÇÃO



Orion Star - Luckibot



DRONES SHENZHEN

Os estafetas recolhem as encomendas nos restaurantes e deixam-nas numa plataforma de lançamento. Eles são processados, encaixotados e anexados a um drone que os entrega a um quiosque, pronto para ser recolhido pelo consumidor final.

O tempo de entrega reduziu para metade neste tipo de entregas.



ZIPLINE

Baseada em San Francisco, Zipline foi a primeira empresa a lançar um drone autónomo nos EUA para lá da linha de visão de um operador.

À medida que cada observador é capaz de gerir um número maior de drones, o custo deste tipo de entrega irá reduzir substancialmente.

DE QUE FORMA O GRUPO NABEIRO PODE DAR RESPOSTA A ESTAS TENDÊNCIAS E IDENTIFICAR NOVAS OPORTUNIDADES?

PROCURAMOS:

Explorar novos conceitos que juntem a alimentação, a hidratação e nutrição e que proporcionem um estilo de vida mais equilibrados para todos.

Novos produtos e serviços que identifiquem novas oportunidades para o Grupo Nabeiro

As ideias devem responder a estas tendências, perspetivando o comportamento dos consumidores:

- Que novos produtos e serviços irá precisar?
- De que forma os vai adquirir?
- Em que contexto?

DELTA
OPEN
MIND

CASE

GO CHILL

Go Chill

A STATE OF LIFE

CASE GO CHILL

IDENTIFICAÇÃO

- **Oportunidade:** reforçar o portfólio pequeno almoço
- **Ideia:** iogurte de café
- **Target:** novo momento de consumo para consumidores de café

MARKET RESEARCH

- Análise da concorrência
- Identificação da dimensão mercado
- **Valor acrescentado:** qualidade Delta associado a uma nova categoria

MARKET VALIDATION

- Prototipagem
- Confirmar interesse do consumidor
- Recolha de inputs do consumidor: nova oportunidade bebida longa de café RTD

MATERIALIZAÇÃO

- Proposta de valor: Café Delta RTD
- Branding: Go Chill

**E QUAL A NOVA PROPOSTA PARA A
FAMÍLIA DE PRODUTOS DA DELTA?**

**BEBIDA FRIA
DE CAFÉ COM LEITE/
BEBIDA VEGETAL AVEIA,
PRONTA A BEBER,
COM ASSINATURA DELTA**



GO CHILL

PROPOSTA DE VALOR

Um produto que posiciona a marca Delta como pioneira no mercado e reforça a sustentabilidade do negócio do café.

Uma inovação orgulhosamente nossa, lançada no mercado em 2019 e que pretendeu contribuir para o rejuvenescimento do consumo de café!

DEIXA-TE IR

NOVO



Go
Chill

Go
Chill

COMO ACEDER À PLATAFORMA E SUBMETER A IDEIA?

www.deltaopenmind.com
Selecionar o desafio e inserir as
ideias.

Para aceder à plataforma:

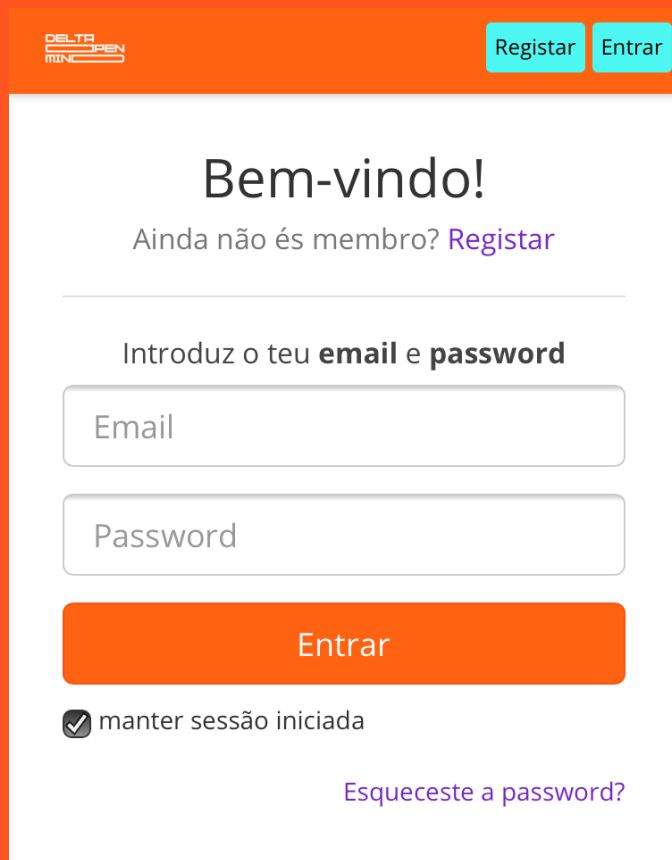


1º PASSO



Aceder ao QR CODE

2º PASSO



DELTA OPEN MIND

Registrar Entrar

Bem-vindo!

Ainda não és membro? [Registrar](#)

Introduz o teu **email** e **password**

Email

Password

Entrar

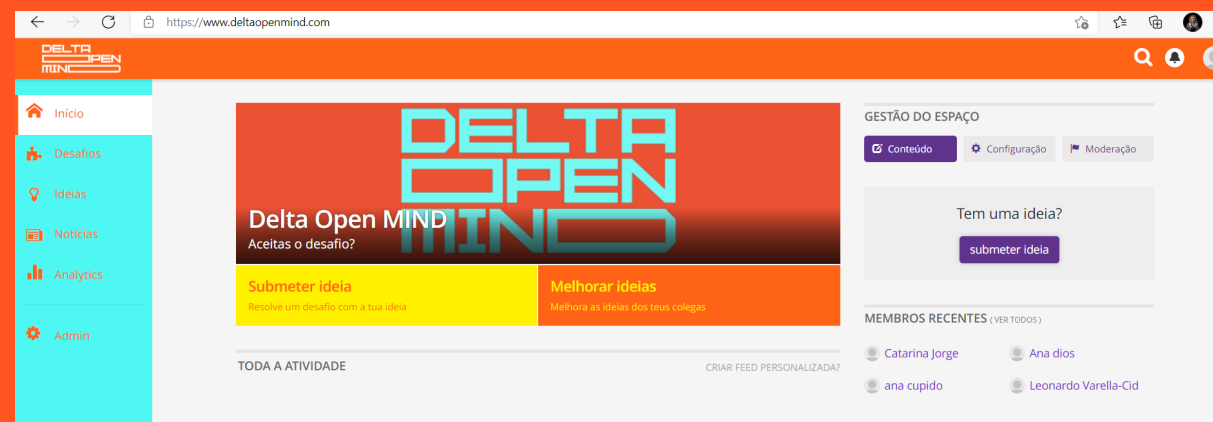
manter sessão iniciada

[Esqueceste a password?](#)

Inscriver-te na plataforma



3º PASSO



DELTA OPEN MIND

Delta Open MIND
Aceltas o desafio?

Submeter ideia
Resolve um desafio com a tua ideia

Melhorar ideias
Melhora as ideias dos teus colegas

TODA A ATIVIDADE

criar feed personalizada?

GESTÃO DO ESPAÇO

Conteúdo Configuração Moderação

Tem uma ideia?
submeter ideia

MEMBROS RECENTES (VER TODOS)

Catarina Jorge Ana dios
ana cupido Leonardo Varella-Cid

Partilhar a tua ideia na plataforma em “ideias”

DELTA

OPPEN

MIN

OBIGADO